



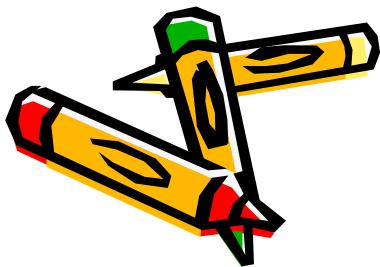
# OFICINA PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE PESQUISA

Prof<sup>a</sup>. Luciana de Oliveira Miranda Gomes  
UFV/DAD



# Estrutura de Projetos

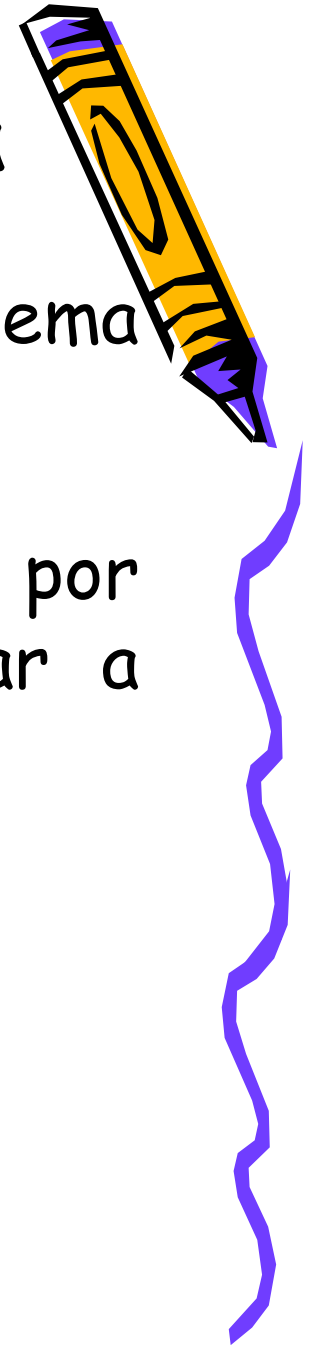
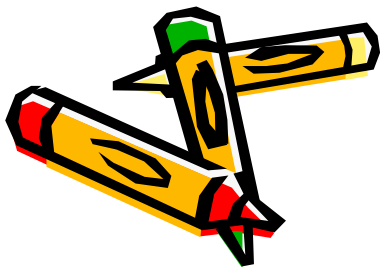
- Independente da complexidade do tema de um trabalho científico, sua comunicação precisa ser clara, compreensível, lógica.
- A comunicação é quase tão importante quanto a pesquisa em si: *status* de ciência.



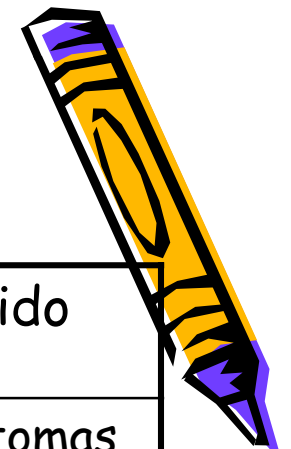
# Elaboração do Projeto de Pesquisa

- Um bom pesquisador deve propor um problema que dá "conta do recado";
- O pré-projeto deve ser criticado por pesquisadores experientes para melhorar a previsão de seus possíveis resultados;

## PROBLEMA x METODOLOGIA



# Elaboração do Projeto de Pesquisa

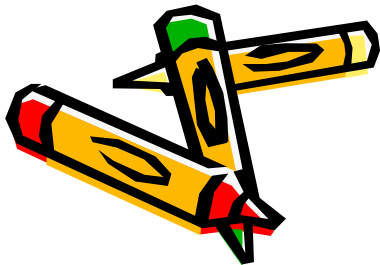
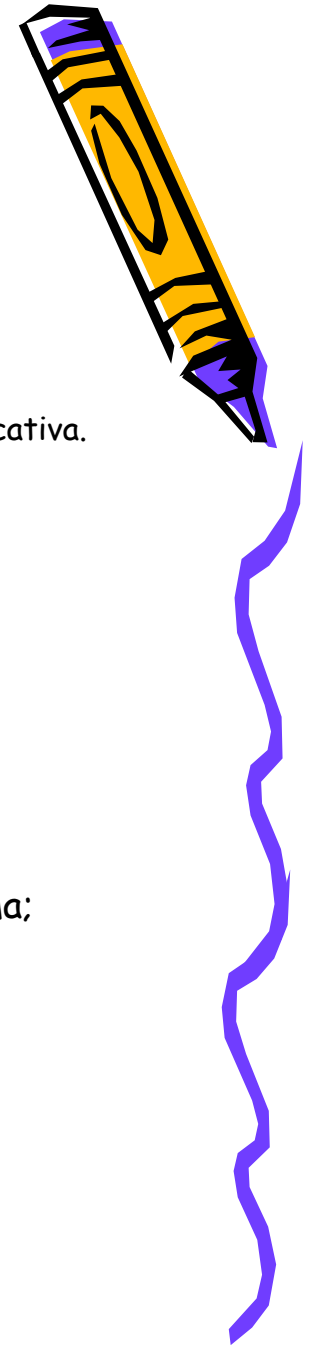


	Problema Conhecido	Problema desconhecido
Metodologia Conhecida	Hipóteses, definição mais precisa da metodologia e do processo experimental; estruturação mais formal da pesquisa; resultados mais previsíveis.	Há conhecimento dos sintomas, mas não do problema raiz; deve-se realizar estudo exploratório para explicitar melhor o problema raiz. A metodologia serve para resolver sintomas; é própria para tentar descobrir o problema raiz da pesquisa.
Metodologia pouco conhecida	Propor mais de uma metodologia; propor metodologias pouco usuais; apontar limitações da metodologia.	Estudo de fase muito exploratória de observação; a cognição do pesquisador deve estar mais livre para captar informações e processos; método com ênfase em tentativa e erro. "imprevisibilidade total".



# Elementos: problema e metodologia conhecidos

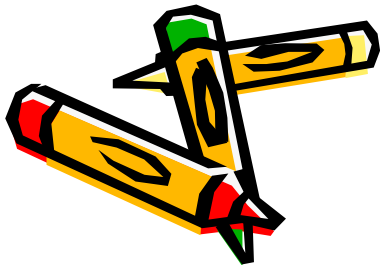
1. Título do trabalho, nome dos autores, patrocinadores (se for o caso), data;
2. Sumário;
3. Introdução
  - Exposição da temática, contextualização do trabalho, problematização, relevância e justificativa.
4. Problema(s) de pesquisa (foco em uma aplicação prática);
5. Objetivo geral e específico
  - O que se deseja alcançar quando o problema for resolvido.
6. Referencial Teórico
  - Apresentar os autores que falarão sobre os conceitos que são mencionados no problema.
7. Hipóteses ou questões orientadoras de pesquisa;
8. Estratégia e Desenho da Pesquisa - processos pelos quais será resolvido o problema;
9. Cronograma, orçamento;
10. Bibliografia Básica;
11. Anexos.



# Elementos: problema desconhecido e metodologia conhecida

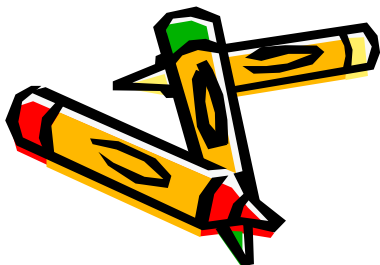


1. Título do trabalho, nome dos autores, patrocinadores (se for o caso), data;
2. Sumário;
3. Introdução
  - Exposição da temática, contextualização do trabalho, relevância e justificativa problematização (sintomas).
4. Objetivo geral e específicos
  - O que se deseja alcançar quando o problema for resolvido.
5. Referencial Teórico da Fase Exploratória
  - Apresentar os autores que falarão sobre os conceitos que são mencionados no contexto do trabalho.
6. Estratégia e Desenho da Pesquisa - processos pelos quais será **identificado** o problema;
7. Cronograma, orçamento;
8. Bibliografia Básica;
9. Anexos

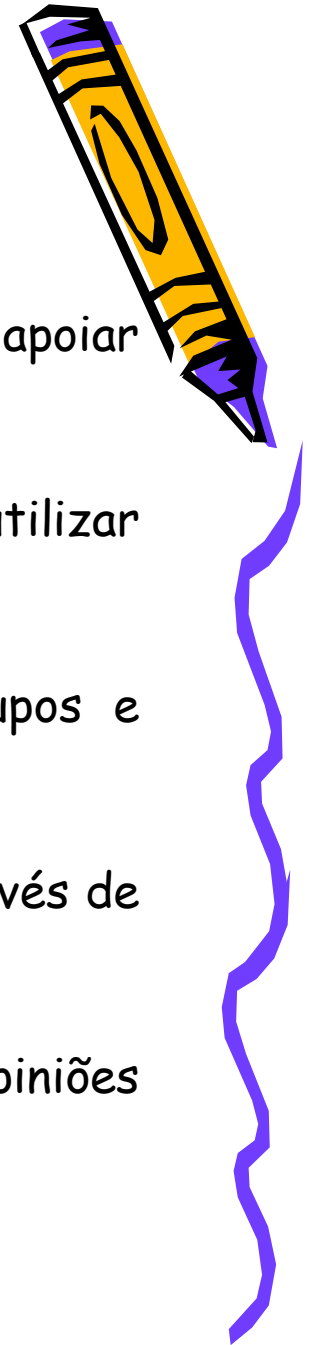


# Pesquisas Quali/Quanti

- *Quali*: os dados são de natureza interpretativa e semântica, ou seja, nomeiam objetos reais ou abstratos de forma simbólica através de atributos que lhes dão significado.
- *Quanti*: os dados são representados por métricas quantitativas, tendo como elemento de apoio central a linguagem matemática como sua forma de expressão e tratamento.



# Métodos com Ênfase Qualitativa



- Estudo Exploratório;
  - Estudo básico para identificação do problema raiz e/ou apoiar formulação de hipóteses.
- Estudo de Caso;
  - Foco em fenômenos de características peculiares. Podem utilizar quali ou quanti.
- Estudo Etnográfico;
  - Foco em fenômenos de comportamentos e hábitos de grupos e indivíduos com certa característica. Geralmente longitudinal.
- História Oral;
  - Estudo de fenômenos baseando-se em depoimentos orais através de análise de conteúdo.
- Estudos de Opinião.
  - Pesquisas abertas em determinado público para se obter opiniões sobre problemas específicos.





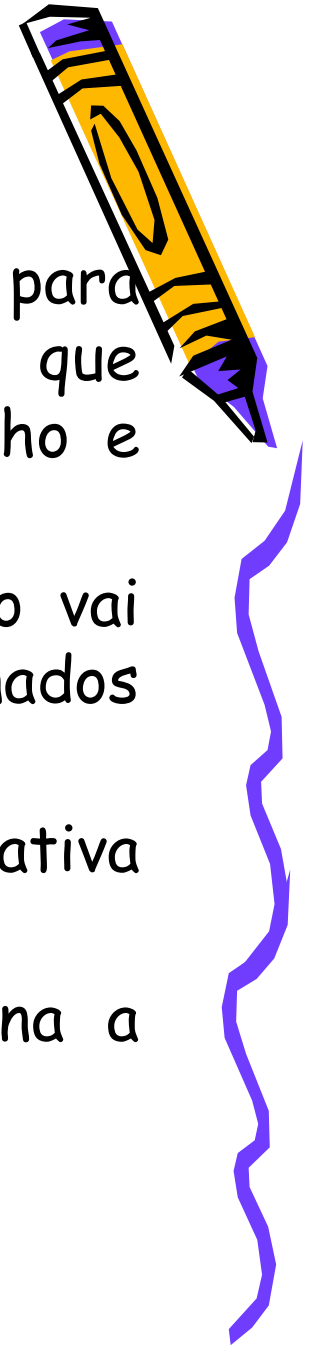
# Métodos com Ênfase Quantitativa

- *Survey*:
  - Pesquisas feitas com instrumentos com variáveis de domínio quantitativo, com métrica e representação numérica, e que tenham um número significativo de respondentes (regrinha: cinco respondentes para cada item do questionário)
- *Mineração ao acaso* (parte-se dos dados para o modelo):
  - Exploração de banco de dados disponíveis de forma especulativa para retirar visões interessantes.
- *Funcional* (parte-se do modelo para os dados).
  - Quando já se tem dados primários em banco de dados e deseja-se aplicar um modelo matemático determinístico para responder a determinada indagação.



# Componentes do Projeto: INTRODUÇÃO

- Permite a contextualização do trabalho, para posicionar o leitor (e a si próprio) sobre o que pretende fazer, qual a relevância do trabalho e seu escopo;
- Ressalta os pontos principais que o trabalho vai focar, as fontes e fatos que estão relacionados com o trabalho da pesquisa;
- Apresenta pontos de relevância e a justificativa para elaborar esse trabalho;
- Pode incluir a temática na qual se posiciona a natureza da investigação que se realiza.



# Componentes do Projeto: PROBLEMA



- PROBLEMA é tudo aquilo que, de forma relevante, causa incômodos, constituindo-se como elemento central e fundamental de um projeto;
- Fontes Inspiradoras:
  - Referencial teórico que leu;
  - A experiência como pesquisador;
  - Vivência;
  - Através de grupos de pesquisa;
  - Leitura de outros trabalhos de pesquisa;
  - Estudos exploratórios primários;
  - Refutação de alguma hipótese de pesquisa anterior;
  - Inspiração, intuição...



# Componentes do Projeto: PROBLEMA

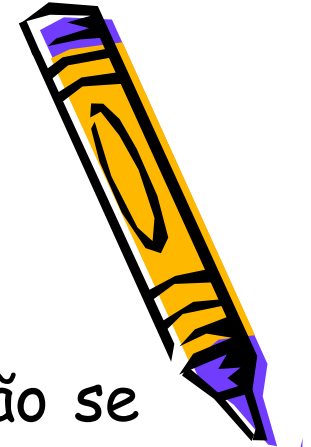
## Apresentação do problema

- Frases interrogativas;
- Características:
  - Relevância;
  - Delimitação;
  - Factibilidade;
  - Operacionalidade.
- Os problemas apresentam, em seus enunciados, indicadores, conceitos (variáveis) e/ou relações entre conceitos.

Ao enunciar os problemas, o pesquisador irá, por experiência, indicar qual metodologia adotar!

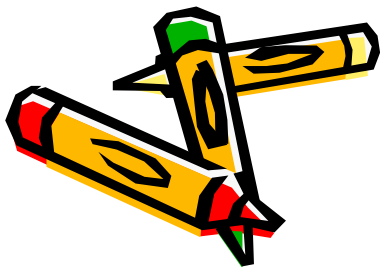


# Componentes do Projeto: PROBLEMA



- Exemplos

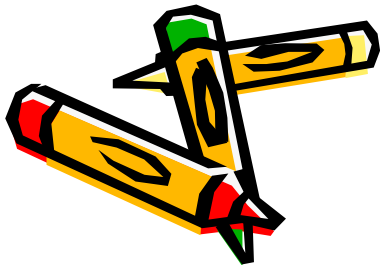
- Por que os gerentes da organização X estão se estressando?
- Na organização Y existe uma cultura motivadora para os funcionários maior que na organização X?
- O *Balanced Scorecard* funciona como um instrumento de gestão de performance para municípios brasileiros?



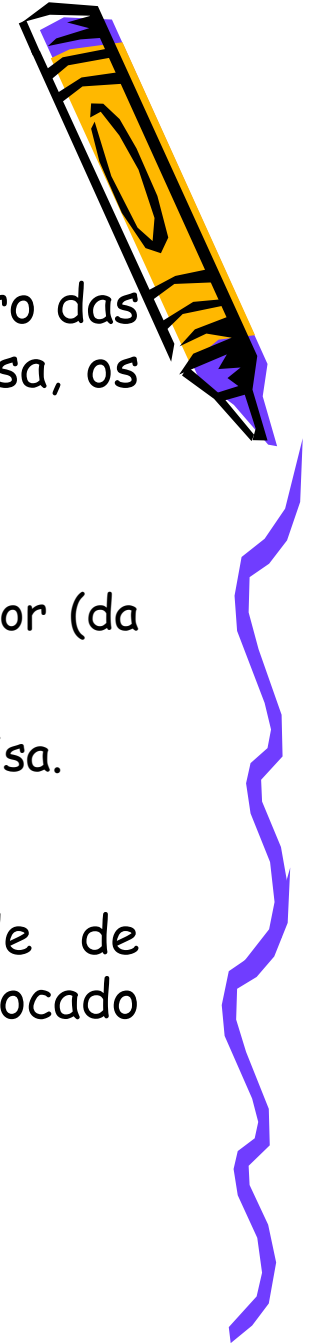
# Componentes do Projeto: Objetivo Geral e Objetivos Específicos



- Objetivo Geral
  - É o resultado que se deseja alcançar quando se tiver a descrição ou a solução do problema; não confundir com o problema de pesquisa.
- Objetivos Específicos
  - Significam "o que alcançar" - caminho para alcançar o objetivo geral;
  - Geralmente são descritos começando com um verbo no tempo infinitivo.



# Componentes do Projeto: Referencial Teórico



- REFERENCIAL TEÓRICO

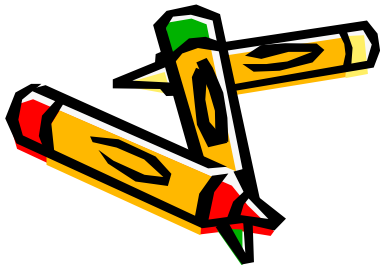
- Apresenta e discute as bases conceituais teóricas dentro das quais se encerram e se apóiam os problemas de pesquisa, os objetivos, a metodologia e a análise de dados.

- Funções:

- Apresentar o trabalho de reflexão teórica feita pelo autor (da pesquisa);
- Sustentar cientificamente os vários componentes da pesquisa.

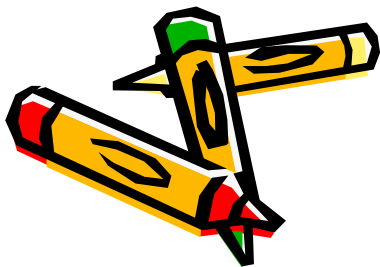
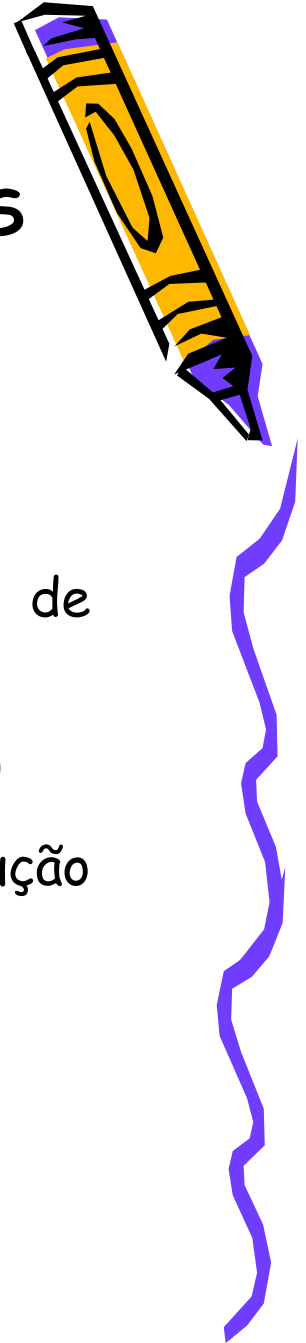
- MARCO TEÓRICO

- Conteúdos teóricos de autores com obrigatoriedade de referência porque dizem respeito direto ao problema focado e por constituírem material de alto rigor e relevância.



# Componentes do Projeto: HIPÓTESES OU QUESTÕES ORIENTADORAS

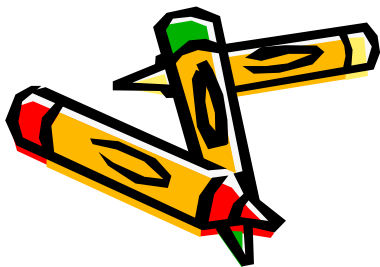
- São "a mesma coisa"!
- Hipóteses
  - soluções a priori do problema ou da pergunta de pesquisa que se deseja resolver.
- Questões Orientadoras (a serem respondidas)
  - Perguntas que dão uma direção e auxiliam na condução da coleta e análise de dados.





# Componentes do Projeto: ESTRATÉGIA E DESENHO DA PESQUISA

- Apresentação da operacionalização da pesquisa
  - Permite que outros pesquisadores 'comprovem' a validade científica do(s) método(s) utilizado;
  - Permite a replicação do estudo - outros cientistas, utilizando-se da mesma metodologia, confirmem (ou contestem) os resultados obtidos originalmente e o conhecimento então gerado.
- Deve incluir
  - Estratégia de coleta dos dados;
  - Estratégia de análise dos dados.



## Componentes do Projeto: CRONOGRAMA E ORÇAMENTO

- Espelham um conjunto de restrições que mostra a viabilidade da pesquisa do ponto de vista de recursos e tempo;
- São exigidos pelos órgãos de financiamento;
- Cuidados:
  - Não exagerar o tempo na coleta de dados e diminuir na análise!
  - Deixar tempo suficiente para elaboração do relatório final.



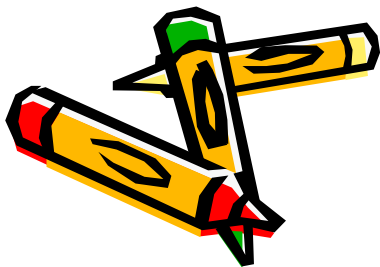
## Componentes do Projeto: BIBLIOGRAFIA

- É o "endereço" completo para ser encontrado por outros pesquisadores interessados no assunto;
- Cuidado para não perder as referências e anotações soltas;
- Bibliografia x Referências.



## Componentes do Projeto: ANEXOS

- Nessa seção coloca-se todo o material que é usado para consultas mais eventuais e suplementares para evitar que o texto principal fique pesado.



# Instituições Financiadoras



## Via Professor

- CNPq
- FAPEMIG
- FINEP

## Via UFV e Professor

- PIBIC/CNPq
- PROBIC/FAPEMIG
- PIC/UFV/CAIXA
- FUNARBIC

